

Calimero virus

In de NRC stond in februari 2020 een opmerkelijk artikel over Giethoorn: hoe één vrouw het stadje tot een topattractie wist te maken in China. Gabriella Esselbrugge ging in 2005 in een van de weinige hotels in het stadje werken (hotel De Dames van de Jonge), ging met Holland Marketing op inspiratiereis naar China en de rest is geschiedenis. Los van de vraag of al die inwoners van Giethoorn de stroom Chinese bezoekers wel op prijs stelden, kun je in elk geval concluderen dat de impact van één persoon op een hele toeristenstroom gigantisch kan zijn. Dat is, zo vind ik als éénpitter, een troostrijke gedachte. Want al te vaak hoor je om je heen mensen hun eigen invloed bagatelliseren vanwege het feit dat ze niet tegen de 'grootmachten' in hun industrie op kunnen boksen. Het voorbeeld van Gabriella toont juist dat het oudhollandse spreekwoord "waar een wil is, is een weg", ook in bedrijfstakken opgaat die gedomineerd worden door enkele hele grote bedrijven met maar weinig ruimte voor de kleintjes. Het bewijst volgens mij ook dat als je maar creatief met je ideeën en middelen omgaat, je voor jezelf of je klant een enorm verschil kunt maken.

In mijn eigen ervaring ken ik ook zo'n project (waar ik via een sponsor bij betrokken was): FlevonIce in Biddinghuizen. Daar hadden vader en zoon Ketelaar de droom een outdoor natuurijsbaan van 5 km te bouwen die in het grootste deel van het jaar (tot temperaturen van 4 a 5 graden boven 0) berijdbaar zou zijn. Het duo Ketelaars vond in vader en zoon Heideman (Jan-Maarten met zijn ontzag wekkende prijzenkast met zijn sympathieke vader Arend) twee top-ambassadeurs en wisten gezamenlijk die schaatsbaan te realiseren. Eerlijk is eerlijk: met vallen en opstaan natuurlijk, maar ga er maar eens aanstaan: een totaal nieuw technisch hoogstandje in 'no time' in de Hollandse polder uit de klei trekken. Helaas bleek begin dit jaar de techniek niet in staat de temperatuurstijging (als gevolg van de klimaatverandering) te kunnen compenseren. Exit Flevonice....

En treurig genoeg blijkt nu (ca. 15 jaar later) een nog veel kleinere eenpitter, Corona geheten, datzelfde effect in Giethoorn geheel teniet te kunnen doen. Het Venetië van het Noorden en al die andere toeristische hotspots zijn vrijwel verlaten en de aanzwellende discussie over de 'houdbaarheid' van al die vliegbewegingen en uitputting van fossiele brandstoffen in het milieu kunnen van tafel. Veel te sponsoren valt er nu trouwens ook niet. Dus momenteel maakt het sowieso niet uit of je éénpitter of onderdeel van een multinational bent.....

Paul Boehlé, april 2020